

PORTUGUÊS

O poder do consumidor

1 Esta coluna vem com uma semana de atraso, mas a importância do tema escusa a impontualidade. Vou falar do consumidor, cujo dia foi celebrado na quinta-feira passada, e do marketing. Trago em meu auxílio a psicologia evolutiva, mais especificamente o livro "Darwin Vai às Compras", de Geof-frey Miller, que acaba de ganhar uma edição brasileira.

2 A tese central da obra é que o ser humano consome não apenas para satisfazer suas necessidades básicas, mas também para exibir suas qualidades para o grupo, em especial para possíveis parceiros sexuais. Se eu uso um Rolex stupidamente caro, é porque tenho dinheiro o bastante para desperdiçá-lo com supérfluos, donde se depreende que sou rico, um sinal de minhas aptidões físicas ou intelectuais.

3 Esse pendor humano pelo consumo conspícuo alimenta o marketing, que, de acordo com Miller, está promovendo uma das mais importantes revoluções na história. Até as primeiras décadas do século 20, empresas fabricavam seus produtos e procuravam vendê-los. Faziam uma propagandazinha, no máximo. Mas, desde que o marketing se tornou uma força, as firmas passaram a dedicar grande parte de suas energias a tentar descobrir quais são os desejos de seus clientes e satisfazê-los.

4 É claro que nem tudo são flores na vida do consumidor. O marketing também encerra perigos. Ele nos impinge ilusões e nos leva a tomar decisões que podem ir contra nossos interesses. É falsa, por exemplo, a ideia de que o Rolex sinaliza nossas qualidades de maneira mais eficiente do que alguns minutos de conversa.

5 Essa mudança de foco da produção para o marketing, sustenta Miller, deslocou de forma inédita o poder de instituições para indivíduos. O paralelo é com a democracia. Ela, sem dúvida, fortalece o cidadão. Isso não significa, como já apontava Platão, que ele fará as escolhas certas. O poder, de todo modo, é pulverizado.

Hélio Schwartzman

Extraído de: <http://www1.folha.uol.com.br/fsp/opiniaio/32454-o-poder-do-consumidor.shtml>

1. No trecho "(...) vem com uma semana de atraso, mas a importância do tema escusa a impontualidade." (1º parágrafo). O termo destacado pode ser substituído sem perda de sentido por:

- a) Assevera.
- b) Certifica.
- c) Carece.
- d) Justifica.

2. De acordo com o texto só não se pode afirmar que:

- a) O ser humano consome para satisfazer suas necessidades básicas e também para se exibir.
- b) O marketing é alimentado pelo desejo comedido dos consumidores que são convencidos a comprar.
- c) A descoberta e a satisfação dos desejos dos clientes é o objetivo hoje de muitas empresas.
- d) O marketing tem uma força e importância enormes para a economia do mercado.

3. Em "Esse pendor humano pelo consumo conspícuo alimenta o marketing" (3º parágrafo), sobre a palavra destacada está CORRETO o que se afirma em:

- a) Trata-se de um substantivo abstrato e significa 'que atrai a atenção'.
- b) Trata-se de um pronome relativo e significa 'notável'.
- c) Trata-se de um adjetivo simples e significa 'exagerado'.
- d) Trata-se de um substantivo comum e significa 'demasiado'.

4. A expressão idiomática no 4º parágrafo “*nem tudo são flores na vida do consumidor*”, pode ser traduzida pelo provérbio na opção:

- a) Nem todo dia se come pão quente.
- b) A necessidade ensina a lebre a correr.
- c) Ninguém se levanta sem primeiro cair.
- d) Parecer sem ser é fiar sem tecer.

5. De acordo com o texto a mudança de foco da produção para o marketing trouxe como consequência:

- a) A criação de falsas realidades e necessidades desenvolvendo nos cidadãos um desejo contido de consumo.
- b) Um crescimento na consciência grupal e social dos consumidores em só comprar o necessário.
- c) O crescimento do senso crítico dos consumidores em empregar bem suas economias com o supérfluo.
- d) O deslocamento do poder de instituições para o alvitre dos indivíduos consumidores.

6. A opção em que todas as palavras apresentam o número de letras igual ao número de fonemas é:

- a) Impinge – passada – compras.
- b) Contra – nossos – flores.
- c) Firmas – minuto – máximo.
- d) Básica – encerra – exemplo.

7. Assinale a opção em que a palavra destacada contém um ditongo decrescente.

- a) “Trago em meu auxílio a **psicologia** evolutiva...” (1º parágrafo).
- b) “...de maneira mais **eficiente** do que alguns minutos de conversa.” (4º parágrafo).
- c) “Ele nos **impinge** ilusões...” (4º parágrafo).
- d) “...em especial para possíveis **parceiros** sexuais.” (2º parágrafo).

8. O mesmo número de dígrafos entre as palavras só foi observado na opção.

- a) “A **tese central** da obra é que o ser **humano**...” (1º parágrafo).
- b) “Se eu uso um Rolex **estupidamente** caro, é porque **tenho dinheiro**...” (2º parágrafo).
- c) “**Faziam** uma **propagandazinha**, no **máximo**.” (3º parágrafo).
- d) “**Essa mudança** de foco da **produção** para o marketing...” (5º parágrafo).

9. Assinale a opção em que só haja palavras paroxítonas.

- a) Heroico – ideia – plateia.
- b) Inédita – fará – dúvida.
- c) Conspícuo – físicas – supérfluos.
- d) Auxílio – décadas – máximo.

10. Observe a passagem: “Ele nos **impinge** ilusões...” (4º parágrafo). Podemos asseverar que no termo destacado temos:

- a) Um ditongo.
- b) Um tritongo.
- c) Um ditongo nasal.
- d) Dígrafos.

11. No trecho: “...**donde se depreende que sou rico**” (2º parágrafo), há:

- a) Um ditongo nasal decrescente, uma forma verbal no presente e uma conjunção.
- b) Um tritongo, uma forma verbal no futuro e um pronome.
- c) Um ditongo oral crescente, uma forma verbal no pretérito e um substantivo.
- d) Um hiato, uma forma verbal no presente e um adjetivo.

12. Observe a seguinte frase: “Esse **pendor humano pelo consumo conspícuo alimenta o marketing**.” (3º parágrafo). Substituindo os dois primeiros termos destacados por sinônimos e colocando-se a forma verbal no futuro do presente, procedendo aos ajustes necessários, a nova redação ficará:

- a) Essa tendência humana pelo consumo exagerado alimentará o marketing.
- b) Essa propensão humana pelo consumo inusitado alimentaria o marketing.
- c) Essa inclinação humana pelo consumo típico alimenta o marketing.
- d) Esse declive humano pelo consumo imperceptível vai alimentar o marketing.

13. “Se eu uso um Rolex **estupidamente** caro, é porque tenho **dinheiro** o bastante para desperdiçá-lo com supérfluos, donde se **depreende que sou rico**”. (2º parágrafo). As palavras destacadas estariam corretamente separadas silabicamente na opção:

- a) es-tu-pi-da-men-te, din-hei-ro, de-pre-en-de.
- b) es-tu-pi-da-me-nte, di-nhe-i-ro, de-pre-e-n-de.

- c) es-tu-pi-da-men-te, di-nhei-ro, de-pre-en-de.
d) es-tu-pi-da-mente, din-hei-ro, de-pre-en-de.

14.No trecho: “A tese central da obra é que o ser humano consome não apenas para satisfazer suas **necessidades**” (2º parágrafo). Da mesma forma que a palavra destacada foi grafada com dois esses (SS), grafa-se também:

- a) Insurreição.
b) Exasserbação.
c) Aterrissagem.
d) Abscesso.

15.Em “O paralelo é com a **democracia**.” (5º parágrafo), a palavra destacada pertence à classe dos substantivos sendo do gênero feminino, da mesma forma que:

- a) Dó (compaixão).
b) Omoplata.
c) Champanha.
d) Alvará.

16.Na passagem: “Faziam uma **propagandazinha**, no máximo.” (3º parágrafo). A correta classificação do vocábulo e seu grau estão corretamente mencionados em:

- a) Adjetivo simples – diminutivo superlativo absoluto sintético.
b) Substantivo comum – diminutivo sintético.
c) Adjetivo simples – diminutivo superlativo analítico.
d) Substantivo simples – diminutivo analítico.

17.No trecho: “Vou falar do consumidor, **cujo** dia foi celebrado na quinta-feira passada...” (1º parágrafo), o termo destacado na oração substitui:

- a) Quinta-feira.
b) Celebrado.
c) Dia.
d) Consumidor.

18.“Até as primeiras **décadas** do **século** 20, empresas fabricavam seus produtos e procuravam vendê-los.” A acentuação das palavras destacadas justifica-se por que:

- a) São paroxítonas terminadas em “s” e “o”.
b) São oxítonas terminadas em “s” e “o”.
c) São iniciadas por monossílabos tônicos.

- d) São proparoxítonas.

19.A opção em que uma das frases apresenta um erro no emprego de uma palavra é:

- a) O marketing se **empossou** de nosso direito de decidir o que comprar.
b) Um consumidor **incipiente** não conhece seus direitos e deveres.
c) O consumismo exacerbado nos faz perder o bom **senso**.
d) A **sessão** que discutiu a influência do marketing na política terminou.

20.Atente para o trecho “... o ser humano consome não apenas para satisfazer suas necessidades básicas, mas também para exibir suas qualidades para o grupo...” (2º parágrafo). O uso da vírgula no trecho supracitado justifica-se por:

- a) Separar orações subordinadas substantivas.
b) Separar orações subordinadas adverbiais.
c) Separar orações coordenadas.
d) Separar a oração principal da oração subordinada adjetiva restritiva.

MATEMÁTICA

21.Flávio comprou um aparelho de DVD por R\$ 350,00. Pagou a metade à vista e o restante será pago em duas vezes, sem acréscimo. O valor da última parcela será:

- a) R\$ 175,50
b) R\$ 175,00
c) R\$ 87,00
d) R\$ 87,50

22.A mãe de João morava em uma casa com seu marido e os 10 filhos. Quantas pessoas moravam na casa além de João?

- a) 12 pessoas.
b) 11 pessoas.
c) 10 pessoas.
d) 9 pessoas.

23.A soma do antecessor de 57 com o sucessor de 101 é:

- a) 158
b) 157
c) 156
d) 155



24. De acordo com a subtração abaixo responda:

$$\begin{array}{r} C \quad 8 \quad B \\ -2 \quad A \quad 1 \\ \hline 7 \quad 3 \quad 9 \end{array}$$

Então, os algarismos A, B e C são respectivamente:

- a) 10, 4, 9
- b) 10, 9, 4
- c) 0, 9, 4
- d) 0, 4, 9

25. Somando-se o dobro de 25 com o triplo de 50, obteremos:

- a) 200
- b) 175
- c) 150
- d) 125

26. Um automóvel ao percorrer 600 km, o motorista percebeu que tinha consumido 50 litros de gasolina. Supondo-se que nas mesmas condições, esse automóvel vai percorrer 840 km, então consumirá:

- a) 80 litros.
- b) 75 litros.
- c) 70 litros.
- d) 68 litros.

27. O maior número natural par formado por três algarismos diferentes menor que 225 é:

- a) 224
- b) 222
- c) 220
- d) 218

28. Ana fez uma saia e um vestido com 5,5 m de tecido. Para a saia ela usou 2,45 m de tecido e para o vestido usou 1,8 m. Quantos metros de tecido restaram?

- a) 4,25 m.
- b) 3,05 m.
- c) 1,25 m.
- d) 0,65 m.

29. Um comerciante vendeu 80 centímetros de mangueira para Marcos. Ao preencher a nota fiscal o comerciante deverá escrever corretamente:

- a) 0,80 m.
- b) 0,08 m.

- c) 0,80 cm.
- d) 8,00 cm.

30. João foi ao açougue e comprou 12 arrobas de carne de boi e 10 kg de carne de porco para fazer um churrasco. Sabendo-se a arroba equivalem a 15 kg, quantos quilos de carne ele comprou ao todo?

- a) 22
- b) 190
- c) 180
- d) 37

CONHECIMENTOS GERAIS

31. Para medir as variações no padrão de qualidade de vida das diferentes populações do globo, o Pnud (Programa das Nações Unidas) criou um índice de desenvolvimento humano, que é apurado levando-se em conta três indicadores: educação, longevidade e renda. A sigla correspondente a esse índice é:

- a) IVP.
- b) PIB.
- c) Pisa.
- d) IDH.

32. Meio de expressão dos sentimentos e aspirações do ser humano, a arte surgiu no período pré-histórico. Atualmente, a humanidade conta com diversas formas de manifestações artísticas. As seis artes clássicas são música, dança, pintura, escultura, literatura e teatro. A chamada sétima arte é conhecida como:

- a) Animação.
- b) Cinema.
- c) Imprensa.
- d) Artesanato.

33. Dos estados do Nordeste, o Piauí (PI) é o de litoral menos extenso: apenas 66 quilômetros. Trata-se, entretanto, de um trecho privilegiado, pois na divisa com o Maranhão situa-se o delta de um rio, único em mar aberto do continente americano. Esse rio se chama:

- a) Poti.
- b) Longá.
- c) Parnaíba.
- d) Gurgueia

34. O clima predominante em todo sertão nordestino é o:

- a) Semiárido.
- b) Tropical.
- c) Litorâneo.
- d) Equatorial

35. Em março de 2011, um terremoto seguido de um colossal tsunami atingiu o Japão deixando 30 mil vítimas entre mortos, feridos e desaparecidos. Tsunami é uma palavra de origem japonesa, equivalente a:

- a) Ciclone.
- b) Maremoto.
- c) Tufão.
- d) Tornado.
- e) Tromba d'água.

36. A vegetação típica do sertão nordestino, composta principalmente por vegetais xerófitos e que tem como principais espécies o pereiro, a aroeira e as cactáceas, se chama:

- a) Cerrado.
- b) Caatinga.
- c) Mata dos cocais.
- d) Mata atlântica.

37. Observe a gravura abaixo:



Este é símbolo do Parque Nacional da Serra da Capivara, parque arqueológico brasileiro localizado no sudeste piauiense. Acerca da pintura acima, gravada na parede de uma caverna da região, é possível afirmar que se trata de:

- a) Pintura de afresco.
- b) Pintura equestre.
- c) Pintura rupestre.
- d) Pintura arqueológica.

38. "Ao todo, estão sendo cumpridos 82 mandados judiciais, dos quais 37 são de busca e apreensão, 35 de prisão e dez ordens de condução coerciva em cinco estados, entre eles Goiás, Distrito Federal (DF) e Rio de Janeiro (RJ). As ordens de prisão foram expedidas pelo juiz Paulo Augusto Moreira, da 11ª Vara Federal de Goiânia."

Notícia veiculada: <http://www.jornalopcao.com.br/>

O trecho acima refere-se a operação Monte Carlo elaborada por policiais federais deflagrada em 29 de fevereiro, culminou na prisão de Carlos Augusto Ramos, conhecido como Carlinhos Cachoeira. Quem é Carlinhos Cachoeira?

- a) Um deputado federal acusado de recebimento de propinas em licitações fraudulentas.
- b) Proprietário de uma construtora acusado de superfaturamento em obras públicas.
- c) Mais importante membro do crime organizado do país sendo o maior traficante de drogas da Rocinha - RJ.
- d) Um dos maiores operadores de bingo e máquinas caça niqueis do país.
- e) Senador da república ligado ao escândalo do mensalão.

39. Com a independência do Brasil em 7 de setembro de 1822, algumas províncias continuaram como colônias portuguesas, dentre elas, o Piauí. Para conter os revoltosos e manter essa província sob o domínio português, a coroa portuguesa enviou o brigadeiro Fidié à colônia piauiense. Nas proximidades de Campo Maior, travou-se um confronto entre a tropa militar portuguesa e os piauienses. Esse conflito recebeu o nome de:

- a) Batalha do Gurgueia.
- b) Batalha do Jenipapo.
- c) Batalha de Gilbués.
- d) Batalha do Pavussu.

40. Pelo dicionário *Houaiss*, o estatuto é um regulamento ou conjunto de regras de organização e funcionamento de uma coletividade, instituição, órgão, estabelecimento, empresa pública ou privada. No universo jurídico, os estatutos regulam, no geral, matérias específicas. O estatuto que,



CARGOS: Agente de Serviços Gerais /Auxiliar de Serviços Gerais/ Agente de Vigilância/
Auxiliar de Serviços de Vigilância/Gari/Recepcionista/Vigia/Vigia-Jardineiro

sancionado em 2010, pretende ser um marco jurídico para o enfrentamento de desigualdades sociais entre as pessoas negras e pardas no Brasil, chama-se:

- a) Estatuto da igualdade racial.
- b) Estatuto contra o racismo.
- c) Estatuto da multiculturalidade.
- d) Estatuto da pluralidade cultural.

RASCUNHO